

Jaarverslag



2025

ChristenUnie

Opstaan voor het goede

Inhoudsopgave

1.1 Voorwoord van de voorzitter	5
1.2 Bestuurs- en directieverslag	6
1.2.1 Statuten en reglementen	6
1.2.2 Bezoldigings- en vergoedingenbeleid	6
1.3 Activiteitenverslag	7
1.3.1 Politieke vorming en scholing (a)	7
1.3.2 Informatievoorziening (b)	9
1.3.3 Contact zusterpartijen buitenland (c)	10
1.3.4 Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)	10
1.3.5 Politieke participatie jongeren (e)	11
1.3.6 Fondsenwerving en Ledenwerving (f)	11
1.3.7 Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)	13
1.3.8 Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)	13
1.3.9 Verkiezingscampagnes	15
1.3.10 Overige activiteiten partijbureau	15
1.4 Informatie over bestuur en directie	16
1.4.1 Taak en werkwijze van directie en bestuur	16
1.4.2. Nevenfuncties bestuursleden	17
1.5 Toekomstplannen en risicobeheersing	18
1.5.1 Weerstandratio en continuïteitsreserve	18
1.5.2 Verkiezingsreserve	19
2.1 Balans per 31 december 2025	21
2.2 Staat van baten en lasten over 2025	22
2.3 Resultaatbestemming	23
2.4 Grondslagen van waardering en bepaling van het resultaat	23
2.4.1 Algemene grondslagen	23
2.4.2 Vergelijkende cijfers	23
2.4.3 Algemene grondslagen van waardering	23
2.4.4 Materiële en immateriële vaste activa	23
2.4.5 Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva	23
2.4.6 Reserves en fondsen	24

2.4.7 Algemene grondslagen van resultaatbepaling	24
2.4.8 Baten	24
2.4.9 Personeelsbeloning	24
2.4.10 Kostentoerekening ten behoeve van subsidie Wet Financiering Politieke Partijen	24
2.5 Toelichting op de balans per 31 december 2025	25
2.5.1 Materiële en immateriële vaste activa	25
2.5.2 Financiële Vaste Activa	26
2.5.3 Voorraden	26
2.5.4 Vorderingen	26
2.5.5 Liquide middelen	26
2.5.6 Reserves	27
2.5.7 Overige kortlopende schulden	28
2.5.8 Niet in de balans opgenomen verplichtingen	28
2.6 Toelichting op de baten over 2025	29
2.6.1 Contributies	29
2.6.2 Giften	30
2.6.3 Subsidies	30
2.6.4 Bijdragen in gezamenlijke kosten	30
2.6.5 Baten Opleidingscentrum	30
2.6.6 Overige baten	31
2.6.7 Totaal baten	31
2.6.8 Herkomst baten	31
2.7 Toelichting op de lasten over 2025	32
2.7.1 Uitgaven aan subsidiabele activiteiten	32
2.7.2 Afdrachten	33
2.7.3 Overige uitgaven	33
2.7.4 Totaal lasten	33
2.8 Kostentoerekening subsidiabele activiteiten (WFPP)	34
2.8.1 Kostenverdeling subsidiabele activiteiten	36
2.9 Ondertekening	37
Bijlage I. Begroting ChristenUnie 2026	43

1. Bestuurs- en directieverslag

ChristenUnie

Opstaan voor het goede

1.1 Voorwoord van de voorzitter

2025 was een bewogen jaar. We moesten en mochten een verkiezingscampagne voeren voor de Tweede Kamer. In een wereld waarin democratie niet vanzelfsprekend is, mochten wij onze stem laten horen. Met een lijst van meer dan 90 (!) kandidaten gingen we vol vertrouwen de campagne in. Ook de inzet van vrijwilligers en medewerkers was groot. Van het uitdelen van flyers, het bemannen van stands of het delen van berichten op social media. De blauwe beweging was groot.

De verkiezingen voor de Tweede Kamer kwamen onverwacht. Daarmee liep ook ons 25e jubileumjaar anders dan vooraf gedacht. Wat een jaar van vieren en herdenken had moeten zijn, werd vooral een jaar van campagne voeren en schakelen. Dat vroeg veel flexibiliteit van iedereen. De verkiezingsuitslag bracht ons uiteindelijk drie zetels in de Tweede Kamer. We zijn blij met het vertrouwen en zien ook dat er blijvend werk aan de winkel is.

Het afgelopen jaar bracht ook vernieuwing binnen onze interne organisatie. Met de komst van een nieuwe directeur van het Partijbureau is een volgende stap gezet in het verder versterken en professionaliseren van onze partij. Daarnaast lanceerden we onze vernieuwde website en klonk onze slogan helder: *Opstaan voor het goede*. Die woorden vatten samen waar we als ChristenUnie voor staan: opstaan voor de schepping, voor onze naasten en voor gerechtigheid.

Bemoedigend was de stijging van het aantal leden in 2025. In een tijd van geopolitieke onrust en maatschappelijke onzekerheid kiezen mensen er bewust voor zich aan onze missie te verbinden. Dit merkte ik ook tijdens mijn bezoeken aan vele fracties in het land, daar zag ik telkens weer iets van onze drive: de liefde van Jezus zichtbaar maken door christelijke politiek. Tegelijk weten we dat versterking nodig is. Het versterken van lokale afdelingen hebben we nadrukkelijk prioriteit gegeven. Daar klopt het hart van onze partij. Hier gaan we ook in 2026 mee door.

We zijn een beginselpartij. Juist in een jaar vol spanningen en veranderingen bleef voor ons duidelijk waar ons houvast ligt. Wij gaan door met onze roeping om op te staan voor het goede, geworteld in ons geloof en gedragen door de overtuiging dat we niet op eigen kracht bouwen. Dit jaarverslag laat zien waar we dit hebben gedaan. Bouw jij ook weer mee?

Namens het Landelijk Bestuur,



Marco Vermin
Voorzitter Landelijk Bestuur ChristenUnie

1.2 Bestuurs- en directieverslag

Met genoegen biedt het Landelijk Bestuur u de jaarrekening en het jaarverslag over 2025 aan. Deze is door de externe accountant voorzien van een goedkeurende verklaring. De vereniging ChristenUnie, gevestigd Piet Mondriaanlaan 48 te Amersfoort, stelt zich ten doel politiek te bevorderen zoals die voortvloeit uit de grondslag: "Gedreven door Gods liefde en Christus' koningschap wil de ChristenUnie zich inzetten voor de samenleving en het bestuur van ons land." De vereniging is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel Gooi-, Eem- en Flevoland te Almere ingeschreven onder nummer 32080551.

Het partijbestuur bestond in 2025 uit de volgende personen:

Naam	Functie
Ankie van Tatenhove -Meesen	Voorzitter (tot 16 juni 2025)
Marco Vermin	Voorzitter (vanaf 16 juni 2025)
Gert Jan Freeke	Vicevoorzitter
Wieger Kastelein	Penningmeester
Mart Keuning	Tot 23 september 2025 Lid, daarna Secretaris
Alex ten Cate	Lid
Johanna Koffeman -Kramer	Lid
Reina Dijksterhuis -Mulder	Tot 23 september 2025 Secretaris, daarna Lid

De directie bestond in 2025 uit: Anne Schipper (directeur tot en met maart); Marco Boers (directeur a.i. van april tot en met augustus); Wim van Velzen (directeur vanaf september) en Jacqueline Vandermeer (adjunct-directeur).

1.2.1 Statuten en reglementen

In 2025 is er een wijziging in de statuten doorgevoerd in het kader van de WBTR (Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen). De vernieuwde statuten zijn door het congres goedgekeurd en op de website gepubliceerd.

1.2.2 Bezoldigings- en vergoedingenbeleid

Leden van het Landelijk Bestuur krijgen alleen een vergoeding voor gemaakte onkosten. Zij ontvangen geen vacatiegeld of andersoortige vergoedingen. Voor de voorzitter is er een aanvullend beleid. Die ontvangt per 1 november 2021 voor een aantal vastgestelde uitvoerende taken een vergoeding. Het gaat dan bijvoorbeeld om de voorbereiding van congressen, extra contacten met leden en diverse overleggen binnen de partij.

1.3 Activiteitenverslag

Het activiteitenverslag is opgebouwd overeenkomstig de subsidiabele categorisering in de Wet Financiering Politieke Partijen (WFPP), die met de letters a tot en met i worden aangegeven.

- a) Politieke vorming en scholing
- b) Informatievoorziening
- c) Contact zusterpartijen buitenland
- d) Politiek-wetenschappelijke activiteiten
- e) Politieke participatie jongeren
- f) Ledenwerving
- g) Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij
- h) Werving, begeleiding politieke ambtsdragers
- i) Verkiezingscampagnes

1.3.1 Politieke vorming en scholing (a)

ChristenUnie Opleidingscentrum

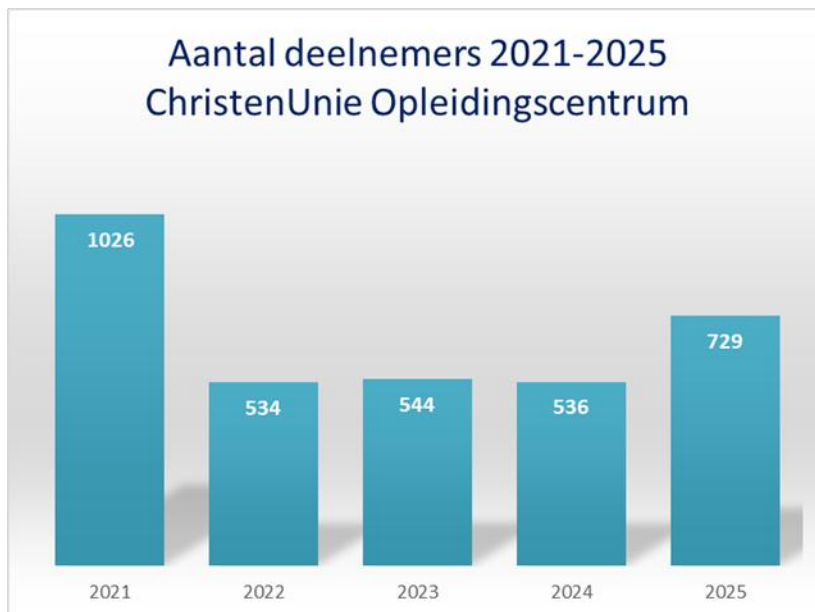
Het aanbod van het Opleidingscentrum stond in 2025 voor een groot deel in het teken van het voorbereiden op de gemeenteraadsverkiezingen in 2026. Dat kwam tot uiting in de volgende trainingen en bijeenkomsten:

- The Impact Factory GR2026 (Landelijke trainingsdag met inspiratie en workshops voor iedereen met een rol richting de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2026)
- Oriëntatie wethouderschap (verkennde bijeenkomsten over het ambt van wethouder)
- Wethouderscursus (daadwerkelijke voorbereiding op het ambt)
- Het hart van de ChristenUnie (basiscursus van 1 avond voor kandidaten), 10 avonden
- Warmlopen voor de raad (cursustraject voor nieuwe kandidaat-raadsleden)
- Een goed verhaal met impact (training op het gebied van debatteren en presenteren of persoonlijke profilering)
- Training Politieke strategie (m.n. het laatste onderdeel was gericht op profilering en strategie in de campagne)

In plaats van de gebruikelijke campagnetrainings is een 6-delige video over campagnevoeren gemaakt i.s.m. afdeling Communicatie. Naast bovenstaand aanbod zijn er 5 maatwerktrainingen georganiseerd op aanvraag van lokale en provinciale fracties. De meeste van deze trainingen zijn gericht op het ontwikkelen van visie en strategie voor de fractie en stonden in deze periode voor een deel ook in het teken van een campagnestrategie.

Overig uitgevoerd aanbod in 2025:

- Voor het ontdekken en opleiden van mensen met talent en ambitie is een Masterclass christelijk-sociaal denken en doen afgerond
- Basiscursus bestuursleden
- Cursus lokaal talentmanagement
- Webmastertraining
- De AVG-cursus (verplicht voor ChristenUnie-functionarissen die persoonsgegevens verwerken)
- De introductiecursus “Welkom bij de ChristenUnie”



Overig opleidingsaanbod 2025:

- Er zijn 10 maatwerktrainingen georganiseerd op aanvraag van lokale en provinciale fracties. De meeste van deze trainingen zijn gericht op het ontwikkelen van visie en strategie voor de fractie.
- Voor het ontdekken en opleiden van mensen met talent en ambitie is één Masterclass christelijk-sociaal denken en doen afgerond en een volgend Masterclasstraject gestart.
- De 'Basismodule bestuursleden' is 2 keer georganiseerd
- De introductie cursus "Welkom bij de ChristenUnie" is 5 keer aangeboden en door 87 mensen gevolgd.
- De AVG-cursus die verplicht is voor ChristenUnie-functionarissen die persoonsgegevens verwerken is door 136 mensen gevolgd.
- Leidinggeven aan de fractie – voor fractievoorzitters
- Cursus gemeentefinanciën
- Debattraining
- Webmastertraining

Netwerken

De ChristenUnie wil een vereniging zijn waar verbondenheid én het samen zoeken naar wijs beleid voor ons land een gezamenlijke missie is van alle leden. Hiervoor kent de partij netwerken. Deze zijn gericht op ontmoeting en visie- en ideevorming. De netwerken organiseren bijeenkomsten, kunnen de bestuurders en commissies van de partij adviseren en zijn een klankbord voor de partij. We kennen twee vormen van netwerken:

Themanetwerken

Deze netwerken zijn bedoeld om leden die experts zijn rond een bepaald thema bij elkaar te brengen voor ontmoeting én om gevraagd en ongevraagd advies te geven aan volksvertegenwoordigers, bestuurders en commissies.

De volgende themanetwerken zijn actief: Duurzaamheid en klimaat, Financiën en Economie, Internationaal, Jeugd en Gezin, Migratie, Onderwijs, Platteland Natuur en landbouw, Sociale Zekerheid en Werk, Wonen en Ruimte en Zorg.

Doelgroep netwerken

Deze netwerken hebben als doel leden uit een doelgroep samen te brengen voor onderlinge ontmoeting, toerusting en om een klankbord te zijn voor het Landelijk Bestuur vanuit hun persoonlijke ervaring. Ze zijn ook beschikbaar als klankbord voor de andere geledingen van de partij. De volgende doelgroepnetwerken zijn actief: Veelkleurig netwerk, CU4all, het Vrouwennetwerk en het Ondernemersplatform.

De netwerken kwamen in 2025 op diverse momenten fysiek en online samen en gaven input aan onze politici, de verkiezingsprogramma-commissies voor de Tweede Kamer, de Gemeenteraden, de Provinciale Staten en de waterschapsverkiezingen en werken samen met diverse geledingen.

1.3.2 Informatievoorziening (b)

Een bewogen jaar

In 2025 vierde de ChristenUnie haar 25-jarig bestaan, een bijzonder moment dat uitgebreid gevierd werd binnen de partij en met de achterban. Het afgelopen jaar stond niet alleen in het teken van het jubileum, maar werd ook gekenmerkt door politieke gebeurtenissen zoals het vallen van het kabinet en de vervroegde Tweede Kamerverkiezingen. Deze ontwikkelingen stelden ons voor nieuwe uitdagingen en brachten tegelijkertijd frisse energie om onze boodschap krachtig en duidelijk uit te dragen. Met een vernieuwde communicatiestrategie konden we inspelen op de actualiteit en tegelijkertijd het jubileumjaar een centrale plek geven.

Lancering nieuwe website

Voorafgaand aan de verkiezingen is een volledig vernieuwde website gelanceerd. De site sluit aan bij de frisse huisstijl en is ontworpen met het oog op gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid. De digitale vernieuwing stelt ons in staat om actuele informatie snel te delen en onze standpunten helder te presenteren, waardoor de interactie met onze achterban is verbeterd. Dit vormde ook de blauwdruk voor de website van lokale partijen. Een groot deel van hen is al over op de nieuwe vormgeving.

Magazines: Inspirerende verhalen uit de praktijk

Het ChristenUnie magazine is twee keer verschenen. In deze edities stonden inspirerende verhalen centraal van leden, vrijwilligers en betrokkenen uit het hele land. De magazines gaven een inkijkje in het 'heilig vuur' dat binnen de ChristenUnie leeft en deelden persoonlijke ervaringen en successen die de partij typeren. In de periode van de Tweede Kamerverkiezingen was een verkiezingspecial die ook een poster bevatte die mensen voor de ramen konden hangen.

Tweede Kamerverkiezingen en sociale media

In aanloop naar de vervroegde Tweede Kamerverkiezingen speelde communicatie via sociale media een grotere rol dan ooit. Het team heeft ingezet op zichtbaarheid, actualiteit en betrokkenheid, zodat onze boodschap het brede publiek bereikte. Door het jubileum en de vernieuwde huisstijl te verweven in de online campagnes, werd de impact van de ChristenUnie ook digitaal versterkt. Na de verkiezingen zijn ook veel nieuwe leden geworven.

Congres

Er zijn in 2025 twee partijcongressen gehouden.

Het 52e partijcongres op 14 juni 2025 was bij de Christelijke Hogeschool te Ede. Dit congres stond, last minute, in het teken van de ingelaste Tweede Kamer verkiezingen op 29 oktober. In het ochtendprogramma werden er 12 moties plenair behandeld. Verder is Marco Vermin door de

selectiecommissie als kandidaat-voorzitter gepresenteerd en vervolgens benoemd. Daarnaast hebben we afscheid genomen van de toenmalige voorzitter Ankie van Tatenhove. Ook waren er deelsessies waarin veel themanetwerken een deelsessie verzorgden. Voor dit congres meldden zich 545 leden aan, waarvan er 446 naar Ede kwamen en 99 leden online aansloten.

Het 53e partijcongres was het verkiezingscongres voor de Tweede Kamerverkiezingen op 29 oktober 2025 en heeft plaatsgevonden op zaterdagmiddag 6 september 2025 in de Mediaplaza van de Jaarbeurs in Utrecht. 687 leden hadden zich aangemeld, waarvan er 99 online meededen. In de ochtend was voor alle kandidaten het moment om hun handtekening te zetten voor hun kandidaatstelling. Ook werden er professionele foto's gemaakt voor de campagne en konden de kandidaten een campagnefilmopname opnemen.

Op donderdagavond 4 en vrijdagavond 5 september werden er 121 amendementen op het verkiezingsprogramma en 1 motie besproken. Hier kon digitaal over gestemd worden en de uitslag werd voor het congres bekend gemaakt en officieel vastgesteld tijdens het congres. Ook werd er gestemd over de aangepaste statuten. 72 amendementen op het verkiezingsprogramma werden aangenomen.

1.3.3 Contact zusterpartijen buitenland (c)

FICDD

Het Landelijk Bestuur van de ChristenUnie is vanuit haar rol ook het bestuur van de FICDD, de Foundation for International Christian Democratic Development. Deze partijstichting stimuleert democratische processen vanuit het gedachtegoed van de ChristenUnie in Oost-Europese landen en in de MENA-regio. Hiervoor worden subsidies ontvangen van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK) en van het ministerie van Buitenlandse Zaken (BuZa). De FICDD is gehuisvest in het partijbureau van de ChristenUnie en heeft een eigen jaarverslag en jaarrekening.

In 2025 heeft FICDD diverse projecten ondersteund in Oost-Europa, de Kaukasus en de MENA-regio. Daarnaast heeft FICDD voor het eerst een internationale conferentie georganiseerd, waarbij de project partners nader kennismaakten met de ChristenUnie.

ECPP

Daarnaast is de ChristenUnie medeoprichter en actief lid van de European Christian Political Party (ECPP). De ECPP houdt kantoor in Amersfoort en Brussel en is de enige Europese politieke partij die expliciet christelijke waarden promoot in de Europese politiek. De ChristenUnie heeft geen Europarlementariër sinds de verkiezingen van 6 juni 2024. Een liaisonofficier onderhoudt, samen met het Landelijk Bestuur, het contact met haar Europese netwerk. De bestuursleden Internationaal en Europa zijn vanuit het Landelijk Bestuur aangesteld om contact te onderhouden met zusterpartijen en -organisaties in het buitenland.

1.3.4 Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)

Het Wetenschappelijk Instituut (WI), de Mr. G. Groen van Prinstererstichting, dient de partij en de samenleving met het leveren van politiek-wetenschappelijke bijdragen in de vorm van publicaties, bijeenkomsten en debat. Het WI is door de ChristenUnie aangewezen als haar politiek-wetenschappelijk instituut. De inkomsten van het WI zijn bijdragen van donateurs en subsidie van het ministerie van BZK. Het WI is gehuisvest in het partijbureau van de ChristenUnie en heeft een eigen jaarverslag en jaarrekening.

1.3.5 Politieke participatie jongeren (e)

De ChristenUnie heeft Perspectief aangewezen als haar officiële politieke jongerenorganisatie. Perspectief is gehuisvest in het partijbureau van de ChristenUnie en heeft een eigen jaarverslag en jaarrekening, waar ze een deel van de diensten van het partijbureau inkopen voor het bijhouden van hun ledenadministratie en financiële administratie. De inkomsten van Perspectief zijn de lidmaatschapsgelden van hun leden, eventuele donaties en subsidie van het ministerie van BZK.

1.3.6 Fondsenwerving en Ledenwerving (f)

Fondsenwerving: uitzonderlijk campagnejaar met recordopbrengsten

2025 was een jaar waarin fondsenwerving een enorme vlucht nam. De campagne voor de Tweede Kamerverkiezingen (TK25) zorgde voor grote betrokkenheid onder leden, donateurs en onze bredere achterban. In totaal hebben we in 2025 ruim € 781.000 aan giften ontvangen.

De fondsenwervende campagne rondom de TK25 resulteerde in een opbrengst van ongeveer € 550.000, een stijging van ruim € 183.000 ten opzichte van de TK23-campagne.

Een belangrijke pijler voor fondsenwerving was de opnieuw succesvolle samenwerking met onze telemarketingpartner. De belcampagne in de periode juli-oktober leverde een substantieel deel van de totale opbrengst op. Ook de fondsenwervende brief bij het Verkiezingsmagazine in september resulteerde in een mooie opbrengst.

Andere geefvragen in 2025 waren: de jubileum-Direct Mailing van mei 2025 naar alle leden, in het teken van *25 jaar ChristenUnie*, met een duidelijke geefvraag en een positieve respons; en de eindejaars-Direct Mailing in december naar leden die nog niet eerder gegeven hadden in 2025, eveneens met een goed resultaat.

De sterke financiële betrokkenheid van onze achterban benadrukt het vertrouwen in onze missie en stelt de partij in staat om te blijven investeren in zichtbaarheid, organisatiekracht en toekomstige verkiezingscampagnes.

Ledenontwikkeling: 2025 brengt weer groei

In 2025 is het ledenaantal van de ChristenUnie na jaren van daling weer gegroeid. Het totaal steeg van 23.985 leden per 1-1-2025 naar 24.223 leden op 1-1-2026, een netto groei van 238 leden.

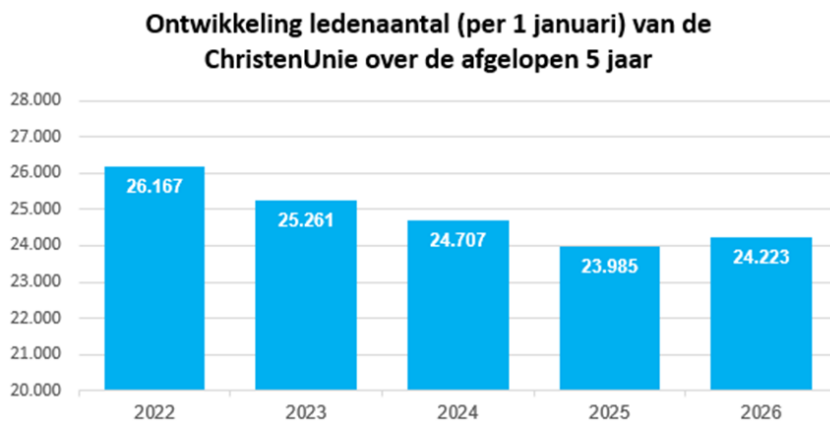
Het aantal nieuwe leden in 2025 kwam uit op 1.627, aanzienlijk hoger dan in 2023 en 2024. De groei in 2025 werd mede bepaald door werving op evenementen waaronder Opwekking, door de nieuwe kandidaten op de lijst voor de GR26 en door de zichtbaarheid en werving rondom TK25.

Het aantal opzeggingen bedroeg 1.389 in heel 2025, wat iets hoger is dan in 2024 en lager was dan in eerdere jaren. De meest voorkomende opzegredenen zijn:

- Politieke overwegingen, zoals standpunten van de 2e Kamerfractie
- Afname betrokkenheid
- Overlijden
- Financiële redenen
- Gezondheidsredenen

De online mailing aan opzeggers in december 2025 heeft een positief effect gehad: meerdere leden maakten hun opzegging alsnog ongedaan.

Onder nieuwe leden wordt onze christelijke identiteit en politieke stijl (vaak specifiek genoemd n.a.v. optredens van Mirjam Bikker) opnieuw aangewezen als belangrijkste motivatie om lid te worden. De campagnes rondom Opstaan voor het goede en de zichtbaarheid van onze kandidaten versterkten dit beeld. Ook het introductietarief van € 2,50 per maand verlaagde de drempel voor nieuwe leden opnieuw effectief. Tot slot zien we met regelmaat dat trouwe stemmers de stap maken naar een lidmaatschap en ook oud-leden weer terugkeren naar onze partij met een hernieuwd lidmaatschap.



Vrijwilligers

Vrijwilligers hebben ook in 2025 op allerlei manieren bijgedragen aan de missie van de ChristenUnie. Team Campagne is weer gegroeid en heeft tijdens de extra Tweede Kamerverkiezingen in het najaar actief meegedaan bij landelijke en lokale campagneactiviteiten. Maar ook bijvoorbeeld door middel van het vertalen van campagnematerialen in streek- en buitenlandse talen.

Team Relaties draagt door hun telefonische contacten met vrienden en leden van de ChristenUnie bij aan warm contact met onze achterban en draagt zorg voor het betrouwbaar en compleet houden van onze ledengegevens. Team Online versterkt onze aanwezigheid op sociale media door berichten op de ChristenUnie accounts van commentaar te voorzien. Team Gebed is trouw in het bidden voor onze politici en hun werkzaamheden en draagt de actuele politieke situatie in Nederland en daarbuiten op bij onze Hemelse Vader. Team Events heeft de partij op allerlei evenementen vertegenwoordigd. Opwekking is ieder jaar weer het grootste evenement, waar onze stand drukbezocht was en veel stand-medewerkers de partij een duidelijk gezicht en stem gaven. Team PB staat voor alle vrijwilligers die zich wekelijks op het partijbureau melden om te helpen bij postverwerking, telefoontjes van leden, mails en in andere ondersteunende rollen.

Ter gelegenheid van de Nationale Vrijwilligersdag bezochten we de Tweede Kamer waar we met Kamerlid Pieter Grinwis een gesprek voerden over de persoon achter de functie. Ook waren we te gast in het prachtige gebouw van de Eerste Kamer waar senator Eric Holterhues ons uitgebreid verteld heeft over zijn werk en de rol van de Eerste Kamer binnen het Nederlandse Parlement.

1.3.7 Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)

Jubileum: Heilig vuur

Het centrale thema van het jubileumjaar was 'Heilig vuur'. Dit thema symboliseert de bezieling en passie waarmee de ChristenUnie haar werk doet: geworteld in geloof en toewijding aan het goede. Het thema gaf richting aan onze activiteiten en verbond leden en vrijwilligers door het hele land. Met een bijeenkomst met meer dan 600 bezoekers in de St. Joris in Amersfoort werd het jaar geopend. In het najaar werd het jubileumboek 'Aanstekelijk' gepresenteerd, dat in samenwerking met het Wetenschappelijk Instituut van de ChristenUnie is gemaakt. De huidige lijsttrekker en de voorgaande zijn hierin geïnterviewd. Het boekje zorgde voor extra aandacht voor het jubileum.

Positionering: Opstaan voor het goede

De kernboodschap 'Opstaan voor het goede' stond centraal in alle uitingen van de ChristenUnie tijdens de verkiezingen. Deze slogan, ingebed in het jubileum, onderstreept waar de partij voor staat: actief bijdragen aan een rechtvaardige samenleving. De positionering bleek breed inzetbaar, niet alleen voor landelijke campagnes, maar ook voor gemeenteraadsverkiezingen en andere lokale initiatieven. Leden en vrijwilligers konden zich er goed in vinden en het bood houvast voor het communiceren van onze missie.

Vernieuwing huisstijl

Een belangrijke mijlpaal was de vernieuwing van onze huisstijl. Door te kiezen voor een frisse en toegankelijke uitstraling, is de identiteit van de ChristenUnie zowel intern als richting het grote publiek versterkt. De nieuwe visuele stijl zorgt voor een heldere, herkenbare en eigentijdse presentatie van de partij, waardoor onze boodschap nog beter tot zijn recht komt op verschillende communicatiekanalen.

Events

Tijdens het jubileumjaar was de ChristenUnie prominent aanwezig op diverse evenementen, waaronder Opwekking, waar we met een stand en activiteiten onze boodschap en het thema '25 jaar ChristenUnie' onder de aandacht brachten. Hier zijn veel nieuwe leden geworven.

1.3.8 Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)

Opbouwwerk en advies

Zittende politieke ambtsdragers worden ondersteund door de bestuursadviseurs én de adviseurs van onze Bestuurdersvereniging. In de onderstaande tabel staan de ChristenUniebestuurders in aantallen opgesomd.

Functie / rol	1-1-2026	1-1-2025
Gemeenteraadslid	365	366
Wethouder	60	64
Burgemeester	14	12
Provinciale Statenlid	21	22
Gedeputeerde	3	4
Commissaris van de Koning	1	1
Lid AB waterschap	17	17
Lid DB waterschap	1	1
Lid Tweede Kamer	3	3
Lid Eerste Kamer	3	3

Europarlementariër	0	0
Minister	0	0
Staatssecretaris	0	0
Overige leden BV	148	153
Totaal leden BV	636	646

Selectie en talentontwikkeling

De talentmanager heeft als adviseur deelgenomen aan de selectiecommissie voor de Tweede Kamer en was lid van de adviescommissie voor de selectie van de nieuwe directeur Partijbureau.

In 2025 heeft de permanente talentcommissie zich verder ontwikkeld met als doel nauw contact te houden met provinciale unies, lokale afdelingen, thema- en doelgroepnetwerken en talentvolle leden en betrokkenen te volgen en te ontwikkelen. Bij provinciale unies en lokale afdelingen is erop aangedrongen talentmanagers/scouts aan te stellen om de inzet van lokaal talent te bevorderen en ondersteunen. Omdat dit sterk achterbleef is ervoor gekozen om bij de afdelingen en PU besturen waar geen lokaal talentmanager is benoemd de secretaris deze functie en daarmee bevoegdheden te geven. Op deze manier kunnen alle lokale afdelingen en PU besturen bij de informatie van de persoonlijke profielen van leden die dit hebben ingevuld.

De begeleidingsgroep voor kandidaat-burgemeesters heeft diverse sollicitanten ondersteund en begeleid in sollicitatieprocedures. In 2025 is één nieuwe burgemeester namens de partij geïnstalleerd, waarmee het totaal aantal op 14 is gekomen, waarvan 2 waarnemend. De doelstelling om niet alleen mannelijke burgemeesters namens de ChristenUnie in functie te hebben is gelukt met de aanstelling van drie vrouwelijke burgemeesters, één als kroonbenoemde en twee als waarnemend burgemeester. Vele talenten met politieke ambitie binnen de partij weten de talentmanager te vinden, maar ook de partijtop schakelt waar nodig met de talentmanager.

Er zijn in 2025 weer veel cursussen gegeven om de kwaliteit van leden op alle niveaus een impuls te geven (zie paragraaf Opleidingen).

In voorbereiding op de Gemeenteraadsverkiezingen van maart 2026 is veel advies aan besturen en selectiecommissies gegeven om het kandidaatstellingsproces optimaal te laten verlopen. Ook is de voorbereiding opgepakt om weer voldoende wethouders beschikbaar te hebben in een pool voor het geval fracties na de verkiezingen wel tot coalities toetreden, maar zelf geen kandidaat wethouder beschikbaar hebben. Vergelijkbaar is een inventarisatie uitgevoerd op mogelijke informateurs.

Advies en afdelingswerkzaamheden

In 2025 hebben de afdelingen zich als volgt ontwikkeld:

	1-1-2024	1-1-2025	1-1-2026
Aantal lokale afdelingen	162	162	161
Aantal bestuursleden lokale afdelingen	583	583	592
Aantal bestuursleden van provinciale afdelingen	62	62	54

Algemene afdelingswerkzaamheden

Onze adviseurs hebben nieuwe bestuursleden welkom mogen heten en hen met informatie op weg geholpen in hun bestuurstaak. Er werd twee keer een cursus 'Basismodule voor bestuursleden' gegeven. Lokale afdelingen werden gestimuleerd om meer regionaal te gaan samenwerken. Er werd twee keer een

halfjaarlijkse bijeenkomst georganiseerd voor PU voorzitters en het LB (juni en oktober) en een ingelaste heisessie over de positie van de PU's binnen de partij om de gewenste toekomstrichting te bespreken. Er zijn 9 nieuwsbrieven voor lokale afdelingen uitgebracht.

Advieswerkzaamheden

Diverse afdelingen kregen begeleiding bij een conflictsituatie of integriteitskwestie. Verder werden vragen opgepakt over o.a. de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR), de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG), de UBO-registratie (Ultimate Beneficial Owners), Lokale statuten en rond uitbreiding van besturen en/of opvolging binnen fracties. Er vinden kwartaalgesprekken plaats tussen de adviseurs en 'hun' PU-voorzitters om de PU besturen toe te rusten voor hun uitgebreidere taken in het onderhouden van de contacten met de lokale afdelingen en eventuele inzet, mediaton, bijspelingen als er bestuurlijke kwesties zijn in een lokale afdeling.

Overige werkzaamheden

De adviseurs hebben ondersteuning geboden bij de TK-campagne 2025. Ook hadden de afdelingsadviseurs een rol bij de evaluatie van deze campagne. Daarnaast hebben de adviseurs bijgedragen aan de voorbereidingen van de GR2026. Er is in de zomerperiode gewerkt aan een geactualiseerde versie van het Handboek Provinciale Staten/Waterschappen. Deze is eind 2025 verspreid onder de besturen.

Verder hebben de adviseurs gewerkt aan het plan Versterken afdelingen waarbij afdelingen waarvan de continuïteit in gevaar kwam actief zijn benaderd door de afdelingsadviseurs om een inschatting te maken van wat gedaan kan worden om de situatie te verbeteren. Hierop wordt een Plan van aanpak gemaakt waarbij ook een rol is weggelegd voor bijv. talentmanager, PpF en een LB-lid. Waar nodig worden zij betrokken. Hiermee is in december een eerste start gemaakt.

1.3.9 Verkiezingscampagnes

Verkiezingen Tweede Kamer 29 oktober 2025

3 juni 2025 viel het kabinet Schoof. Onverwacht snel moest er een kandidatenlijst en een verkiezingsprogramma worden opgesteld en een campagne worden voorbereid en uitgevoerd.

Er is met een lijst van 50 landelijke en 48 regionale kandidaten (verkiesbaar in één van de 20 kieskringen) en het verkiezingsprogramma 'Opstaan voor het Goede' campagne gevoerd. Veel enthousiaste kandidaten hebben debatten gevoerd, opinies geschreven, (werk)bezoeken afgelegd en activiteiten op lokaal niveau bijgewoond. Daarnaast is er intern getraind, gespard en bezonnen & gebeden. Er is daarbij intensief samengewerkt tussen partijbureau, TK-fractie, kandidaten en lokale afdelingen.

De campagne vroeg alle aandacht van de partij; de evenementen ter gelegenheid van 25 jaar ChristenUnie van zomer en najaar zijn geschrapt. Het doel van de campagne was om meer stemmen en het liefst meer zetels te halen dan in de TK-verkiezingen van 2023. Dat is helaas niet gelukt. De ChristenUnie leed een stemmenverlies van 5,4% maar behield met een restzetel gelukkig haar drie zetels.

1.3.10 Overige activiteiten partijbureau

In 2025 hebben we naast de eerder in dit verslag genoemde activiteiten de volgende acties opgepakt:

- Het ondernemersplatform is een aantal maal bij elkaar gekomen, o.a. in het kader van de TK 2025 campagne.

- Er is een bijdrage geleverd aan de discussie over de Wet Politieke Partijen. Samen met de andere politieke partijen is een aantal keer overleg gevoerd.
- We voeren ledenpeilingen uit om hiermee het sentiment nadrukkelijker te volgen en te achterhalen wat onze leden belangrijk vinden.
- We hebben met de personeelsvertegenwoordiging een aantal overleggen gevoerd over uitleenlopende kwesties.
- Er is gesproken over de bestaande samenwerking met de SGP in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen. Het bestuur heeft besloten om voor de volgende verkiezingen opnieuw ruimte te bieden aan deze vorm van samenwerking.
- Vanuit de motie over het verbeteren informatievoorziening is in 2025 gewerkt aan de ontwikkeling van de nieuwe community app. Deze wordt in 2026 gelanceerd.

Remuneratiecommissie

De in 2022 opgerichte remuneratiecommissie heeft in 2025 gewerkt aan diverse taken w.o.

- Het opstellen van het profielen voor de werving een voorzitter van het Landelijk Bestuur;
- Het opstellen van het profiel voor een nieuwe directeur partijbureau en het werven van de directeur;
- Het voorbereiden van de (zelf)evaluatie van het Landelijk Bestuur;
- Het kennismaken van het declaratieoverzicht van de individuele leden van het bestuur en de directie.

Klachtencommissie en geschillencommissie

In 2025 hebben beide commissies gewerkt conform de reglementen. Hans Storm is voorzitter van de klachtencommissie en Lineke Blijdorp is voorzitter van de Geschillencommissie.

Vertrouwenspersonen

Eveline Gardebroek en Jonathan Zeijl hebben ook in 2025 de rol van vertrouwenspersoon ingevuld. Vanwege pensioen heeft Eveline per 1 juli haar werk overgedragen aan Karin van der Linde. In een aantal specifieke casussen hebben zij betrokkenen geadviseerd.

1.4 Informatie over bestuur en directie

1.4.1 Taak en werkwijze van directie en bestuur

Het Landelijk Bestuur is het bestuur van de ChristenUnie in de zin van de wet en bestaat uit:

1. de voorzitter, die in functie door het partijcongres wordt benoemd en
2. algemene bestuursleden, die door het partijcongres worden benoemd

waarbij het aantal leden door het partijcongres wordt bepaald op ten minste vijf en ten hoogste zeven.

Met uitzondering van de beperkingen die uit de statuten volgen, is het Landelijk Bestuur belast met het besturen van de ChristenUnie. Het Landelijk Bestuur vergadert doorgaans eens per maand, de zomermaanden uitgezonderd. De fractievoorzitter van de Tweede Kamer en de Eerste Kamer, de delegatieleider in het Europees Parlement, de voorzitter van de Bestuurdersvereniging, de directeur van het WI, de voorzitter van Perspectief en de directeur van het partijbureau zijn vaste adviseurs van het Landelijk Bestuur. Het Landelijk Bestuur vergadert 2x per jaar met de voorzitters van de Provinciale Unies. De ChristenUnie heeft een partijbureau. Dit bureau is gevestigd in Amersfoort. Het partijbureau ondersteunt en verbindt de partij, haar geledingen en leden bij het realiseren van partijdoelstellingen op het gebied van politiek en bestuur, administratie, communicatie, campagne, toerusting en ontwikkeling. Het partijbureau is verbonden met mensen die vanuit hun christen-zijn invloed willen uitoefenen in politiek en maatschappij. Het partijbureau opereert onder verantwoordelijkheid van het Landelijk

Bestuur en wordt aangestuurd door de directie. In het directiestatuut staat omschreven welke verantwoordelijkheden en bevoegdheden de directie heeft. Dit statuut is in de vergadering van het Landelijk Bestuur van 9 december 2022 opnieuw vastgesteld.

1.4.2. Nevenfuncties bestuursleden

Ankie van Tatenhove-Meesen (tot 16 juni 2025)

- Bestuurder bij Schutse Zorg Tholen (bezoldigd)
- Lid Raad van Toezicht GSR Rotterdam (bezoldigd)
- Lid Raad van Toezicht ViaZorg (onbezoldigd)

Wieger Kastelein

- Senior-adviseur, Ministerie van Financiën, Den Haag (bezoldigd)
- Lid Raad van Toezicht, Museum Ons' Lieve Heer op Solder, Amsterdam (onbezoldigd)
- Consultant, Wereldbank, Washington DC (bezoldigd)

Mart Keuning

- Senior Adviseur Duurzaam en Verantwoord Beleggen, Pensioenfonds ABP (bezoldigd)

Alex ten Cate

- Head of Operational Design, Control & Resilience, ING Nederland (bezoldigd)
- Eigenaar Life2Lead Training & Advies (bezoldigd)
- Coördinator Natural Church Development, Vineyard Benelux (onbezoldigd)

Reina Dijksterhuis-Mulder

- Leger des Heils, afdeling Fondsenwerving, manager servicebureau (bezoldigd)
- PC basisschool Loysder Hoek Leusden, Medezeggenschapsraad, oudergeleding (onbezoldigd) (tot juli 2025)

Johanna Koffeman-Kramer

- Adviseur Visserij en regisseur Plan Golfbreker bij Gemeente Urk (bezoldigd) (januari-31 mei 2025)
- Burgerlid ChristenUnie Flevoland (bezoldigd) (januari tot 11 november 2025)
- Statenlid ChristenUnie Flevoland (bezoldigd) (12 november - heden)
- EU-adviseur Tweede Kamer (bezoldigd 1 juni 2025 - heden)

Gert Jan Freeke

- Penningmeester Stichting Steunfonds Bijbelgetrouw Christelijk Onderwijs (onbezoldigd)
- Voorzitter Stichting Urco (onbezoldigd)
- Voorzitter Stichting Hospice Elim Moerkapelle (onbezoldigd)

Marco Vermin (vanaf 16 juni 2025)

- Masterfocus -management advies- Zelfstandige/eigenaar (bezoldigd)
- Oxano, voorzitter van de Raad van Advies en het Investeringscomité (bezoldigd)
- Globalrize NL en Globalrize International, beide voorzitter van het bestuur (onbezoldigd)
- M4 Intercultural, voorzitter van het bestuur (onbezoldigd)

- World Vision, bestuurder van maart 2025-juli 2025 (onbezoldigd)

Alle bestuursleden van het ChristenUnie bestuur vormen ook gezamenlijk het FICDD-bestuur.

1.5 Toekomstplannen en risicobeheersing

Als landelijke partij zetten we de komende jaren in op een stabiele ontwikkeling van de partij met groei in zetelaantallen en leden en daarmee politieke impact. Of dit mogelijk is zullen we per verkiezing moeten bekijken. We hebben hierbij te maken met verschillende sentimenten en ontwikkelingen.

In de komende campagnes zijn we ons hiervan bewust. We willen het specifieke ChristenUnie geluid expliciet uitdragen en laten horen. Tegelijk werken we aan de basis in onze partij. We werken aan een verbreding en verdieping door middel van interne themanetwerken en externe netwerken. We versterken onze lokale afdelingen en houden de organisatievorm bij de tijd.

We zijn een partij voor en door onze leden. We zoeken het debat en arrangeren gesprekken om samen de koers te bepalen waarbij we ons baseren op onze beginselverklaring.

1.5.1 Weerstandsratio en continuïteitsreserve

Door het landelijk bestuur is beleid geformuleerd t.a.v. risico-inschattingen en weerstandsvermogen. Inzet is om de continuïteit goed te kunnen borgen. Bij het bepalen van de benodigde reserve houden we rekening met de risico's en de daarbij behorende financiële middelen. Voor de komende jaren zien we de volgende potentiële risico's.

Risico prognose / opvang risico's voor 2 jaar	Kansklasse	Bedrag	Percentage	Risico
Terugval 1 zetel	3	198.000	50%	99.000
Ledenverlies 1000	4	180.000	70%	126.000
Ledenverlies extra 1000	2	180.000	30%	54.000
Eigen risico zieke werknemer	4	153.000	70%	107.100
Loonrisico extra stijging 4%	4	140.000	70%	98.000
Totaal geïdentificeerde risico's				484.100
Ongeïdentificeerde en kleine risico's 5%				24.205
Benodigd weerstandsvermogen				508.305

De kansklasse geeft aan in welke mate het risico zich kan voordoen. Naarmate de klasse hoger is, is het risicopercentage hoger. Het percentage kan nooit hoger worden dan 90% omdat er anders geen sprake meer is van een risico. Bovenstaande tabel is opgesteld in 2022 bij het vaststellen van het beleid. Met meenemen van inflatiecorrectie bedraagt het totale risico op 31-12-2025 € 594.000.

De huidige vermogenspositie bedraagt:

Huidig weerstandsvermogen	
Continuïteitsreserve	1.239.671
Totaal	

De weerstandsratio is de verhouding tussen de het huidige vermogen in de Continuïteitsreserve en het benodigde weerstandsvermogen. De ChristenUnie streeft een waardering categorie A (uitstekend) na. We zullen pas actief maatregelen nemen wanneer sprake is van een niveau onder niveau B (voldoende of lager).

Tabel: Beoordeling weerstandsratio

Waardering	Ratio*	Betekenis
A	> 2,0	Uitstekend
B	1,5 - 2,0	Ruim voldoende
C	1,0 - 1,5	Voldoende
D	0,8 - 1,0	Matig
E	0,6 - 0,8	Onvoldoende
F	< 0,6	Ruim onvoldoende

* Ratio = Weerstandscapaciteit / Risico's

Berekening actuele weerstandsratio

Huidig weerstandsvermogen / benodigd weerstandsvermogen = weerstandsratio

€ 1.239.671 / € 594.000 = 2,09 (A)

Dit betekent dat de weerstandsratio uitstekend is en ruimte laat voor een dotatie aan de verkiezingsreserve.

1.5.2 Verkiezingsreserve

Giften en storting verkiezingsreserve

We houden rekening houden met de giften die we per jaar ontvangen voor de reservering van onze campagnes. In het jaar van de Tweede Kamer verkiezingen ontvangen we meer giften dan in de andere jaren.

Vanwege de extra verkiezingen voor het Tweede Kamer is er in 2025 een extra giftencampagne geweest. Deze heeft geresulteerd in een hogere opbrengst dan begroot. We zijn hier erg blij mee!

Als gevolg van de giftencampagne konden we meer geld beschikbaar stellen voor de verkiezingen.

Voor de TK-campagne, die onverwacht vroeg kwam, is de totale verkiezingsreserve beschikbaar gesteld. In combinatie met de hoge fondswervingsopbrengsten houden we in 2025 voldoende middelen over om een forse dotatie te doen aan de verkiezingsreserve, nl. € 183.222.

De verkiezingsreserve kent op dit moment het volgende verloop:

Stand per 1-1-2025	€ 116.778
Storting 2025	€ 183.222
Stand per 31-12-2025	€ 300.000

2. Jaarrekening 2025

ChristenUnie

Opstaan voor het goede

2.1 Balans per 31 december 2025

	31 december 2025		31 december 2024	
	€	€	€	€
Activa				
Immateriële vaste activa				
Software	72.233		5.248	
Nog niet in gebruik genomen IMVA	5.445		-	
Vooruit-bet. kosten Config. 365-omgeving IMVA	40.522		-	
		118.200		5.248
Materiële vaste activa				
Inventaris	90.673		103.518	
Hardware	22.775		43.415	
		113.448		146.933
Financiële vaste activa		32.204		32.204
Vorraden		21.021		24.697
Vorderingen		316.745		242.042
Liquide middelen		1.497.953		1.364.737
		<u>2.099.571</u>		<u>1.815.861</u>

	31 december 2025		31 december 2024	
	€	€	€	€
Passiva				
Reserves				
Continuïteitsreserve	1.180.698		1.069.198	
Verkiezingsreserve	300.000		116.778	
		1.480.698		1.185.976
Bestemmingsreserves				
Provinciale Unies	325.137		261.283	
Vertrouwensregel. PU's	10.263		4.513	
Overlopende posten	-		130.000	
		335.400		395.796
Kortlopende schulden				
Crediteuren	107.561		51.455	
Belastingen	36.184		37.508	
Overige kortlopende schulden	139.728		145.126	
		283.473		234.089
		<u>2.099.571</u>		<u>1.815.861</u>

2.2 Staat van baten en lasten over 2025

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
	€	€	€
Baten			
Contributies	1.728.590	1.691.000	1.471.136
Giften	781.315	205.000	349.569
Subsidies	837.324	848.000	935.262
Bijdragen in gezamenlijke kosten	437.459	426.869	418.649
Baten Opleidingscentrum	36.540	30.000	23.238
Overige baten	72.546	41.131	54.886
Totaal baten	3.893.774	3.242.000	3.252.738
Lasten			
Directe uitgaven aan subsidiabele activiteiten			
Politieke vorming en scholing (a)	15.293	11.000	11.730
Informatievoorziening (b)	170.422	176.440	163.523
Contact zusterpartijen buitenland (c)	5.000	5.000	5.000
Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)	-	-	-
Politieke participatie jongeren (e)	-	-	-
Ledenwerving (f)	39.803	40.000	44.404
Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)	263.519	145.940	148.582
Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)	46.321	33.870	32.340
Verkiezingscampagnes (i)	499.928	20.000	166.253
	1.040.286	432.250	571.832
Afdrachten			
Afdrachten aan lokale afdelingen en bestedingen Provinciale Unies	289.306	372.466	297.460
	289.306	372.466	297.460
Overige uitgaven			
Bestuurskosten	89.525	76.500	31.673
Bureau- en ICT-kosten	264.373	257.968	216.350
Personeelskosten	1.826.637	1.768.000	1.678.063
Huisvestingskosten	148.597	149.816	138.480
Nagekomen lasten	724	-	1.244
	2.329.856	2.252.284	2.065.811
Totaal lasten	3.659.448	3.057.000	2.935.102
Overschot	234.326	185.000	317.636

2.3 Resultaatbestemming

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
	€	€
Resultaatbestemming reserves		
Algemene reserve	-	1.015.142-
Continuïteitsreserve	111.500	1.069.198
Bestemmingsreserve overlopende posten	130.000 -	130.000
Verkiezingsreserve	183.222	64.000
Bestemmingsfonds Provinciale Unies	63.854	65.068
Bestemmingsfonds vertr.reg. PU's	5.750	4.513
	<u>234.326</u>	<u>317.636</u>

2.4 Grondslagen van waardering en bepaling van het resultaat

2.4.1 Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld op basis van Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving voor kleine rechtspersonen C1 kleine organisaties-zonder-winststreven. De jaarrekening is opgesteld in Euro's.

2.4.2 Vergelijkende cijfers

De cijfers over 2024 zijn waar nodig aangepast om vergelijkbaarheid met het verslagjaar mogelijk te maken.

2.4.3 Algemene grondslagen van waardering

Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs.

2.4.4 Materiële vaste activa en Immateriële vaste activa

De materiële vaste activa benodigd voor de doelstelling en voor de bedrijfsvoering worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte levensduur bepaalde afschrijvingen. De afschrijvingen bedragen een percentage van deze verkrijgingsprijs. De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en eventuele bijzondere waardeverminderingen. Afschrijving vindt plaats volgens de lineaire methode over de geschatte economische levensduur. Kosten van onderzoek en ontwikkeling, alsmede overige kosten die niet aan de activeringscriteria voldoen, worden direct ten laste van het resultaat gebracht.

2.4.5 Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

2.4.6 Reserves en fondsen

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader van de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld. Dit betreft het niet bestede deel van toegekende donaties en andere fondsen en gelden die vastliggen in vaste activa.

2.4.7 Algemene grondslagen van resultaatbepaling

Het resultaat is bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

2.4.8 Baten

De baten zijn gevormd door alle aan het verslagjaar toe te rekenen opbrengsten.

Nalatenschappen worden opgenomen in het verslagjaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld, derhalve indien de betaling is aangekondigd. Voorschotten worden verantwoord in het boekjaar waarin zij worden ontvangen.

Giften in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde.

2.4.9 Personeelsbeloning

Salarissen en sociale lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarin deze verschuldigd zijn, in overeenstemming met de arbeidsovereenkomsten.

Voor het pensioen geldt een toegezegde bijdrageregeling. De toegezegde bijdragen worden afgedragen aan de pensioenverzekeraar op basis van het pensioencontract.

2.4.10 Kostentoerekening ten behoeve van subsidie Wet Financiering Politieke Partijen

De personeelskosten zijn op medewerkersniveau toegerekend aan de tien subsidiecategorieën (A t/m I). Het percentage subsidiabele personeelskosten geldt als grondslag voor het toewijzen van de volgende baten en lasten:

Baten

KVGR-baten

Lasten

Bestuurs- en bureaunkosten

Huisvestingskosten

De aldus verkregen kostentoerekening staat vermeld in paragraaf 2.8.

2.5 Toelichting op de balans per 31 december 2025

2.5.1 Materiële en immateriële vaste activa

De mutaties in de vaste activa zijn in het hiernavolgende schema samengevat:

MVA	Inventaris €	Hardware €	Totaal €
Stand per 1 januari 2025			
Aanschafwaarde	137.950	66.616	204.566
Cumulatieve afschrijvingen	-34.432	-23.202	-57.634
	<u>103.518</u>	<u>43.415</u>	<u>146.933</u>
Mutaties boekjaar			
AW investeringen	-	-	-
AW desinvesteringen	-9.496	-2.756	-12.252
Afschrijvingen huidig jaar	-12.845	-20.640	-33.485
Afschrijvingen desinvesteringen	9.496	2.756	12.252
	<u>-12.845</u>	<u>-20.640</u>	<u>-33.485</u>
Stand per 31 december 2025			
Aanschafwaarde	128.454	63.861	192.315
Cumulatieve afschrijvingen	-37.781	-41.086	-78.867
	<u>90.673</u>	<u>22.775</u>	<u>113.447</u>
		Nog niet in gebruik zijnde IMVA	Vooruitbet. Kn. Config. 365- omgeving
IMVA	Software €	€	Totaal €
Stand per 1 januari 2025			
Aanschafwaarde	35.782	-	35.782
Cumulatieve afschrijvingen	-30.534	-	-30.534
	<u>5.248</u>	<u>-</u>	<u>5.248</u>
Mutaties boekjaar			
AW investeringen	120.240	5.445	125.685
AW desinvesteringen	-16.940	-	-16.940
Afschrijvingen huidig jaar	-12.734	-	-12.734
Afschrijvingen desinvesteringen	16.940	-	16.940
	<u>107.507</u>	<u>5.445</u>	<u>112.952</u>
Stand per 31 december 2025			
Aanschafwaarde	94.877	5.445	144.528
Cumulatieve afschrijvingen	-22.644	-	-26.328
	<u>72.233</u>	<u>5.445</u>	<u>118.200</u>

In de regel wordt lineair afgeschreven over een periode van 3 jaar, uitgaande van een restwaarde van nihil. Per investering wordt gekeken of deze al dan niet sneller of langzamer afgeschreven dient te worden, afhankelijk van het verwachte verloop van de economische waarde van de investering. De inventaris wordt in 10 jaar afgeschreven. De nog niet in gebruik zijnde IMVA betreft een community app. We zijn hiervoor verplichtingen aangegaan voor € 21.780 incl. btw. Het bedrag van € 5.445 betreft 25% hiervan. Plus een SLA overeenkomst voor € 862,13 incl. btw.

De vooruitbetaalde kosten zien op MS565 configuraties en e-mailboxen ten gunste van lokale afdelingen. De kosten voor de inrichting/configuratie van dit zgn. SaaSproduct worden ten laste gebracht van de overige bedrijfskosten in de boekjaren 2025 tot en met 2028.

2.5.2 Financiële Vaste Activa

	2025	2024
	€	€
Waarborgsom huur	32.204	32.204

2.5.3 Voorraden

	2025	2024
	€	€
Voorraad promotieartikelen/boeken	21.021	24.697
Saldo per 31 december	21.021	24.697

De voorraad promotieartikelen is gewaardeerd tegen inkoopprijs en er is een bedrag in mindering gebracht voor incourantheid.

2.5.4 Vorderingen

	2025	2024
	€	€
Debiteuren	-	2.350
Rekeningcourant verhoudingen	56.097	23.183
Contributies	3.000	3.438
Vooruitbetaald/nog te ontvangen	49.853	53.214
Nog te ontvangen subsidie ministerie BZK	207.796	159.857
Saldo per 31 december	316.746	242.042

2.5.5 Liquide middelen

	2025	2024
	€	€
Rabobank betaalrekening giften en contributies	12.323	5.454
Rabobank betaalrekening overige betaalstromen	10.494	14.000
Rabobank tijdslootsparen 0321	200.000	100.000
Rabobank spaarrekening 0860	200.000	234.000
Rabobank deposito 4952 beëindigd	-	249.999
Rabobank deposito 5287 beëindigd	-	500.000
Rabobank deposito 7965	250.000	-
Rabobank deposito 6748	250.000	-
Rabobank deposito 8020	250.000	-
Saldi liquide middelen Provinciale Unies	325.137	261.283
Saldo per 31 december	1.497.954	1.364.737

In 2025 zijn 2 depositorekeningen beëindigd en 3 nieuwe geopend met een looptijd van 1 jaar. Het saldo op deze rekeningen is daarom niet direct vrij opneembaar. Het bedrag op de rekening Tijdslootsparen is na aanvraag beschikbaar na 90 dagen. Het saldo van de overige rekeningen is wel vrij opneembaar.

2.5.6 Reserves

	2025	2024
	€	€
Algemene reserve		
Saldo per 1 januari	-	1.015.142
Bij/Af: volgens resultaatbestemming	-	1.015.142-
Saldo per 31 december	<u>-</u>	<u>-</u>

	2025	2024
	€	€
Continuïteitsreserve		
Saldo per 1 januari	1.069.198	-
Bij/Af: volgens resultaatbestemming	111.500	1.069.198
Saldo per 31 december	<u>1.180.698</u>	<u>1.069.198</u>

In 2024 is besloten om de Algemene Reserve te hernoemen naar Continuïteitsreserve. Deze reserve is bedoeld om de continuïteit van de organisatie te waarborgen. Hierdoor zijn er voldoende middelen beschikbaar om personeels-, en huisvestingskosten en andere lopende verplichtingen op te vangen in tijden van financiële tegenslag.

	2025	2024
	€	€
Bestemmingsreserve Verkiezingen		
Saldo per 1 januari	116.778	254.268
Mutatie	183.222	201.490-
Saldo per 31 december	<u>300.000</u>	<u>116.778</u>

De mutatie op deze bestemmingsreserve betreft een aanvulling van € 130.000 vanuit de bestemmingsreserve Overlopende posten + een dotatie van € 53.222 uit het resultaat. De reserve verkiezingen is gevormd om de kosten van de TK- en EP verkiezingscampagnes op te vangen.

	2025	2024
	€	€
Bestemmingsreserve overlopende posten		
Saldo per 1 januari	130.000	-
Mutatie	130.000-	130.000
Saldo per 31 december	<u>-</u>	<u>130.000</u>

De mutatie op deze bestemmingsreserve was een reservering ter dekking van komende uitgaven in 2025. We hebben geen gebruik gemaakt van deze reserve en laten deze vrijvallen.

	2025	2024
	€	€
Bestemmingsfonds Provinciale Unies		
Saldo per 1 januari	261.283	196.215
Mutatie	63.853	65.068
Saldo per 31 december	<u>325.137</u>	<u>261.283</u>

Dit bestemmingfonds wordt gevormd vanuit de jaarlijkse contributies welke van leden worden ontvangen ten behoeve van de Provinciale Unies. Deze Provinciale Unies hebben geen eigen rechtspersoonlijkheid en vallen daarmee integraal onder de verantwoordelijkheid van de ChristenUnie. Onttrekkingen worden gevormd door de daadwerkelijke besteding van de middelen door de Provinciale Unies.

	2025	2024
	€	€
Bestemmingsfonds uitvoering vertrouwensregeling PU's		
Saldo per 1 januari	4.513	-
Mutatie	5.750	4.513
Saldo per 31 december	<u>10.263</u>	<u>4.513</u>

Deze reserve is bedoeld om een overschot inzake kosten adviseurs klachtenregeling en ontvangen bijdragen van de Provinciale Unies op te vangen. Bij een tekort mag deze reserve worden aangesproken.

2.5.7 Overige kortlopende schulden

	2025	2024
	€	€
Reservering vakantiegeld inclusief sociale lasten	53.684	56.103
Reservering vakantiedagen inclusief sociale lasten	51.933	39.785
Reservering eindejaarsuitkering inclusief sociale lasten	8.791	8.715
Rekeningcourant verhoudingen schuld	-	10.193
Overige kortlopende schulden	25.320	30.330
Saldo per 31 december	<u>139.728</u>	<u>145.126</u>

2.5.8 Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Meerjarige financiële verplichtingen

De ChristenUnie huurt per 1 november 2022 een kantoorpand aan de Piet Mondriaanlaan 48 te Amersfoort. De verhuurder is Hill Top 5 Limited, beheerder is CBRE B.V. De huurperiode van 5 jaar loopt van 1 november 2022 tot en met 31 oktober 2027. De huurprijs bedraagt € 73.676 op jaarbasis. Excl. btw compensatie á 5%. De servicekosten zijn € 27.625 per jaar excl. btw. De prijs voor 4 parkeerplaatsen is € 5.209 per jaar excl. btw compensatie á 5%. Indexering vindt jaarlijks per 1 november plaats op basis van de algemene bepalingen.

Per augustus 2021 is een leasecontract ingegaan voor het gebruik van een frankeermachine. De looptijd hiervan bedraagt 60 maanden. De jaarlijkse kosten bedragen € 479 (excl. btw). Per 1 januari 2025 is een lease- en servicecontract aangepast voor kopieer- en printapparatuur. De looptijd hiervan bedraagt 72 maanden. De jaarlijkse kosten van de Kyocera printer TA-5053CI bedragen € 9.583 per jaar incl. btw. Daar

komt nog een bedrag bij van € 834 incl. btw voor de verzekering van de machine.

Per 1 januari 2023 bedragen de kosten voor de glasvezelverbinding € 4.509 per jaar excl. btw. Per 1 oktober 2023 is het servicecontract voor gebruik van de cloud- en telefonieomgeving vernieuwd. De looptijd van het nieuwe servicecontract bedraagt 60 maanden. De jaarlijkse kosten bedragen € 43.270 excl. btw. De kosten worden ieder jaar, per einde kalenderjaar geïndexeerd. Per datum ingebruikname (1/6/2025) van MS365 Business Basic door de lokale afdelingen en provinciale unies is een SLA afgesproken van € 1.355 incl. btw per maand voor 42 maanden. Vanaf 1/1/2026 is een nieuwe SLA-overeenkomst met onze ICT-leverancier overeengekomen.

Voor ons CRM-systeem nemen wij een aantal modules af voor onbepaalde tijd op basis van het aantal relaties waarvoor we dit in 2025 € 37.897 incl. btw betalen. Daarnaast betalen we jaarlijks voor consultancy € 13.939 incl. btw. Jaarlijks krijgen we kosten voor de testomgeving - staging doorbelast voor € 1.752 incl. btw en ook jaarlijks € 3.983 incl. btw licentiekosten voor Mobile app (branded).

In 2026 lanceren we een nieuwe community (app). Er is m.i.v. 2026 een SLA tarief afgesproken voor 5 jaar à € 1.150 incl. btw. per maand. Elk jaar wordt dit verhoogd met 5%.

Gemeenschappelijke kosten

De ChristenUnie heeft overeenkomsten gesloten met Perspectief (ChristenUnie-jongeren), de mr. G. Groen van Prinstererstichting (het WI), de Bestuurdersvereniging en de FICDD (stichting van de ChristenUnie voor internationale samenwerking en ontwikkeling) en de Stichting Ondersteuning Tweede Kamerfractie ChristenUnie betreffende de verdeling van gezamenlijke kosten.

De verdeling van gezamenlijke huisvestingskosten, bureaunkosten en gemeenschappelijke personeelskosten is geregeld in een "Overeenkomst tot verrekening van voor gemene rekening gemaakte kosten" (KVGR). In een aantal gevallen worden personeelskosten van ChristenUnie-medewerkers doorbelast aan een van de andere entiteiten op basis van een koopovereenkomst. De doorberekende kosten zijn als baten in de exploitatie van de ChristenUnie opgenomen. De entiteiten dragen bij aan de afschrijvingskosten van de investeringen van de ChristenUnie.

2.6 Toelichting op de baten over 2025

2.6.1 Contributies

	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Contributies	1.718.006	1.690.000	1.471.136
Contributies voorgaande jaren	-	1.000	-
Lidmaatschap Ondernemersplatform	10.584	-	-
	<u>1.728.590</u>	<u>1.691.000</u>	<u>1.471.136</u>

De contributiebatens betreffen alle gefactureerde contributies over 2025. Hiervan is 98% daadwerkelijk ontvangen. Jaarlijks wordt een inschatting gemaakt van het bedrag dat nog binnenkomt. Het overige deel wordt afgeschreven (zie toelichting van de lasten). Wanneer er meer geld dan verwacht binnenkomt op contributies van voorgaande jaren, geldt het als een baat in het verslagjaar.

2.6.2 Giften

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Vrienden van de ChristenUnie	20.505	20.000	19.648
Giften uit acties	731.973	55.000	211.222
Legaten	5.546	-	85.000
Overige giften	23.291	130.000	33.699
	<u>781.315</u>	<u>205.000</u>	<u>349.569</u>

2.6.3 Subsidies

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Subsidie Wet Financiering Politieke Partijen	1.215.245	848.000	1.296.302
Doorbetaling subsidies (WFPP) aan neveninstellingen	372.389-	-	399.820-
Subsidie Wet Fin. Politieke Partijen (voorgaande jaren)	5.532-	-	38.780
	<u>837.324</u>	<u>848.000</u>	<u>935.262</u>

2.6.4 Bijdragen in gezamenlijke kosten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Gezamenlijke kosten Bestuurdersvereniging (BV)	252.043	230.467	229.841
Gezamenlijke kosten Wetenschappelijk Instituut (WI)	73.670	70.667	66.097
Gezamenlijke kosten FICDD	85.225	100.295	98.915
Gezamenlijke kosten Perspectief, ChristenUnie jongeren	26.521	25.440	23.795
	<u>437.459</u>	<u>426.869</u>	<u>418.649</u>

De ChristenUnie heeft overeenkomsten gesloten met andere partijgeledingen betreffende de verdeling van gezamenlijke kosten.

2.6.5 Baten Opleidingscentrum

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Cursusbijdragen Opleidingscentrum	35.260	30.000	23.238
Opbrengst Talent	1.280	-	-
	<u>36.540</u>	<u>30.000</u>	<u>23.238</u>

2.6.6 Overige baten

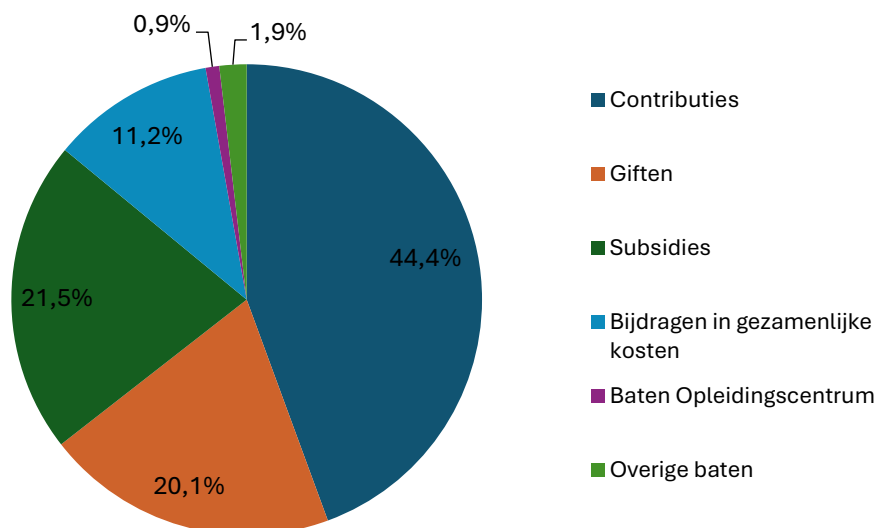
	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
	€	€	€
Baten ChristenUnie Magazine	18.907	10.610	11.966
Verkopen aan lok. afd. en baten Prov. Unies	16.076	8.100	13.668
Rente	37.563	22.421	29.252
Nagekomen baten	-	-	-
	<u>72.546</u>	<u>41.131</u>	<u>54.886</u>

2.6.7 Totaal baten

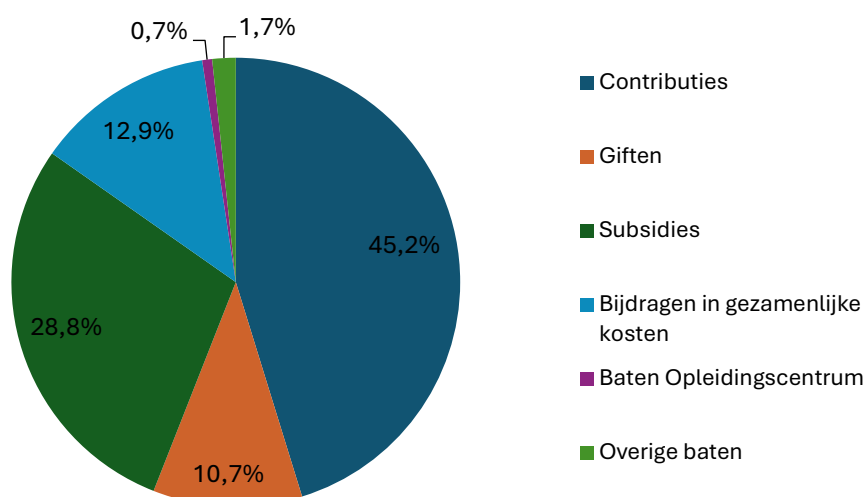
TOTAAL BATEN	<u>3.893.774</u>	<u>3.242.000</u>	<u>3.252.738</u>
---------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

2.6.8 Herkomst baten

2025



2024



2.7 Toelichting op de lasten over 2025

2.7.1 Uitgaven aan subsidiabele activiteiten

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
	€	€	€
Politieke vorming en scholing (a)			
1. Opleidingscentrum	13.461	10.500	11.380
2. Politieke beleidsontwikkeling	1.832	500	350
	<u>15.293</u>	<u>11.000</u>	<u>11.730</u>
Informatievoorziening (b)			
3. ChristenUnie Magazine	54.468	73.000	73.000
4. Campagnematerialen	4.554	2.500	3.652
5. Informatie via internet	35.116	28.440	26.304
6. Congres	74.127	67.500	53.358
7. Netwerkbijeenkomsten	2.157	5.000	7.208
	<u>170.422</u>	<u>176.440</u>	<u>163.523</u>
Contact zusterpartijen buitenland (c)			
Activiteiten via FICDD, de ChristenUnie stichting voor internationale samenwerking en ontwikkeling	5.000	5.000	5.000
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)			
Activiteiten via Mr. G. Groen v. Prinstererstichting	-	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Politieke participatie jongeren (e)			
Activiteiten via Perspectief, ChristenUnie-jongeren	-	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Ledenwerving (f)			
8. Kosten Ledenwerving	39.803	40.000	44.404
	<u>39.803</u>	<u>40.000</u>	<u>44.404</u>
Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)			
9. Promotie	170.042	62.500	75.778
10. Informatie via internet	35.116	28.440	26.304
11. Radio, tv en nieuwe media	58.361	55.000	46.500
	<u>263.519</u>	<u>145.940</u>	<u>148.582</u>
Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)			
12. Opbouwwerk en advies	8.141	3.000	137
13. Opleidingscentrum	13.461	10.500	11.380
14. Selectie ambtsdragers	16.915	14.050	14.977
15. Digitale nieuwsbrief	7.804	6.320	5.845
16. Ondersteuning politieke ambtsdragers	-	-	-
	<u>46.321</u>	<u>33.870</u>	<u>32.340</u>
Verkiezingscampagnes (i)			
17. GR-verkiezingen 18 maart 2026	6.685	20.000	-
18. TK-verkiezingen 29 oktober 2025	493.243	-	-
19. EP-verkiezingen 6 juni 2024	-	-	166.253
	<u>499.928</u>	<u>20.000</u>	<u>166.253</u>

2.7.2 Afdrachten

	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Afdrachten aan lokale afdelingen en bestedingen			
Provinciale Unies			
Aan lokale afdelingen	258.578	275.288	265.720
Bestedingen Provinciale Unies	8.822	97.178	9.186
Lasten Provinciale Unies	21.906	-	22.553
	<u>289.306</u>	<u>372.466</u>	<u>297.460</u>

2.7.3 Overige uitgaven

Bestuurskosten			
Voorzittersvergoeding	18.545	13.000	12.883
Vergaderkosten	2.105	5.000	7.342
Reiskosten bestuursleden	6.259	5.000	3.785
Kosten jubileumjaar 25-jaar ChristenUnie	50.934	50.000	-
Overige bestuurskosten	11.682	3.500	7.663
	<u>89.525</u>	<u>76.500</u>	<u>31.673</u>

De totale bezoldiging directie over 2025 bedroeg: € 239.572 (2024: € 270.916). Deze salaris- en pensioenlasten zijn onderdeel van de totale personeelskosten. Ook zijn er kosten (€ 62.406) gemaakt voor een interim-directeur, deze zijn inbegrepen bij de overige personeelskosten.

Bureau- en ICT-kosten

Bureau- en kantoorkosten	74.781	75.152	68.763
Accountant en adviseurs	29.593	50.296	29.994
Afschrijvingen MVA	34.861	38.520	31.210
Afschrijving niet betaalde contributies	29.929	24.000	19.000
ICT-kosten	95.209	70.000	67.383
	<u>264.373</u>	<u>257.968</u>	<u>216.350</u>

Personeelskosten

Lonen en salarissen	1.251.578	1.340.125	1.285.876
Sociale lasten	223.958	239.544	224.074
Pensioenlasten	89.709	91.317	87.800
Overige personeelskosten	261.392	97.014	80.312
	<u>1.826.637</u>	<u>1.768.000</u>	<u>1.678.063</u>

Het gemiddelde aantal werknemers gedurende het boekjaar 2025 bedroeg 19,83 FTE (2024: 20,38). Dit is exclusief stagiaires en inleenkrachten.

Huisvestingskosten

Huur- en servicekosten	118.680	123.886	114.762
Onderhoudskosten	846	1.000	795
Energiekosten	-	-	-
Overige huisvestingskosten	29.071	24.930	22.923
	<u>148.597</u>	<u>149.816</u>	<u>138.480</u>

Nagekomen kosten

	<u>724</u>	<u>-</u>	<u>1.244</u>
--	------------	----------	--------------

2.7.4 Totaal lasten

TOTAAL LASTEN	<u><u>3.659.448</u></u>	<u><u>3.057.000</u></u>	<u><u>2.935.102</u></u>
----------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

2.8 Kostentoerekening subsidiabele activiteiten (WFPP)

	Directe kosten	Personeelskosten	Bestuurs- en bureaunkosten	Huisvestingskosten	KVGR baten	Totaal 2025
Politieke vorming en scholing (a)						
1. Opleidingscentrum	13.461	49.505	9.591	4.027	-4.413	72.172
2. Politieke beleidsontwikkeling	1.832	24.576	4.761	1.999	-2.191	30.978
Subtotaal (a)						103.151
Informatievoorziening (b)						
3. ChristenUnie Magazine	54.468	69.680	13.500	5.668	-6.211	137.105
4. Campagnematerialen	4.554	80.586	15.613	6.556	-7.183	100.126
5. Informatie via internet	35.116	153.614	29.762	12.497	-	217.296
					13.693	
6. Congres	74.127	32.957	6.385	2.681	-2.938	113.213
7. Netwerkbijeenkomsten	2.157	32.617	6.319	2.653	-2.907	40.840
Subtotaal (b)						608.579
Contact zusterpartijen buitenland (c)						
Resultaat kosten FICDD 2025 (eigen jaarrekening) alleen inzake WFPP-deel	108.224					108.224
Subtotaal (c)						108.224
Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)						
Resultaat kosten WI 2025 (eigen jaarrekening)	565.567					565.567
Subtotaal (d)						565.567
Politieke participatie jongeren (e)						
Resultaat kosten Perspectief 2025 (eigen jaarrekening)	126.872					126.872
Subtotaal (e)						126.872
Ledenwerving (f)						
8. Kosten Ledenwerving	39.803	32.957	6.385	2.681	-2.938	78.888
Subtotaal (f)						78.888

	Directe kosten	Personeels- kosten	Bestuurs- en bureau- kosten	Huis- vestings- kosten	KVGR baten	Totaal 2025
Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)						
9. Promotie	170.042	35.821	6.940	2.914	-3.193	212.523
10. Informatie via internet	35.116	96.807	18.756	7.875	-8.629	149.925
11. Radio, tv en nieuwe media	58.361	48.197	9.338	3.921	-4.296	115.521
Subtotaal (g)						477.969
Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)						
12. Opbouwwerk en advies	8.141	57.010	11.045	4.638	-5.083	75.753
13. Opleidingscentrum	13.461	45.210	8.759	3.678	-4.030	67.078
14. Selectie ambtsdragers	16.915	24.576	4.761	1.999	-2.191	46.061
15. Digitale nieuwsbrief	7.804	47.634	9.229	3.875	-4.246	64.296
16. Ondersteuning politieke ambtsdragers	0	57.375	11.116	4.667	-5.114	68.044
Subtotaal (h)						321.233
Verkiezingscampagnes (i)						
17. GR-verkiezingen 18 maart 2026	6.685	18.140	3.514	1.476	-1.617	28.198
28. TK-verkiezingen 29 oktober 2025	493.243	103.946	20.139	8.456	-9.265	616.519
Subtotaal (i)						644.717
TOTAAL	1.835.949	1.011.209	195.914	82.262	-90.135	3.035.200

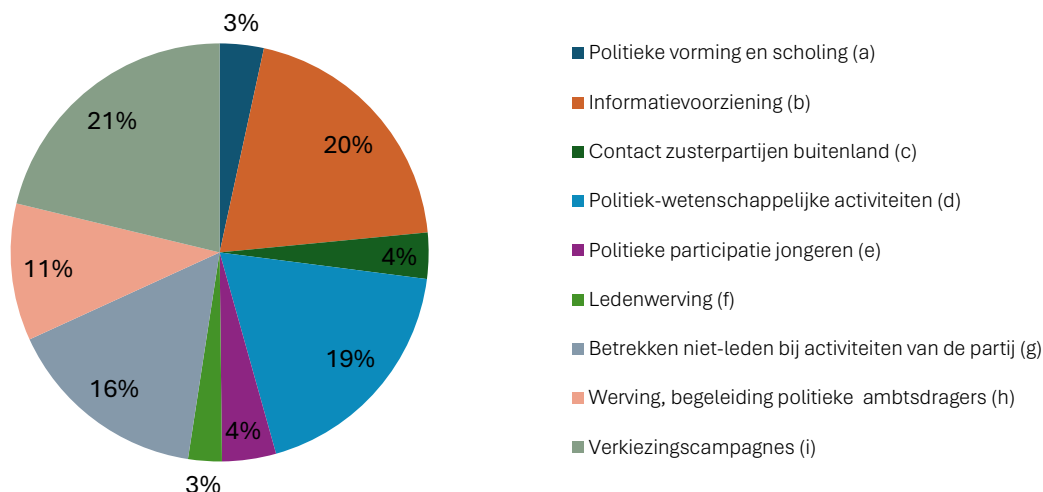
Deel subsidiabele personeelskosten van de totale personeelskosten: 55%

Toerekenbare bestuurs- en bureaunkosten	Totaal	Subs. factor	Toerekenbaar
Totale bestuurs- en bureaunkosten, maal het deel subsidiabele kosten van de totale personeelskosten	353.898	55%	199.914
Toerekenbare huisvestingskosten			
Totale huisvestingskosten, maal het deel subsidiabele kosten van de totale personeelskosten	148.597	55%	82.262
Toerekenbare KVGR-baten (zie 2.6 Toelichting op de baten over 2025)			
Totale KVGR-baten, maal het deel subsidiabele personeelskosten van de totale personeelskosten	162.819	55%	90.135

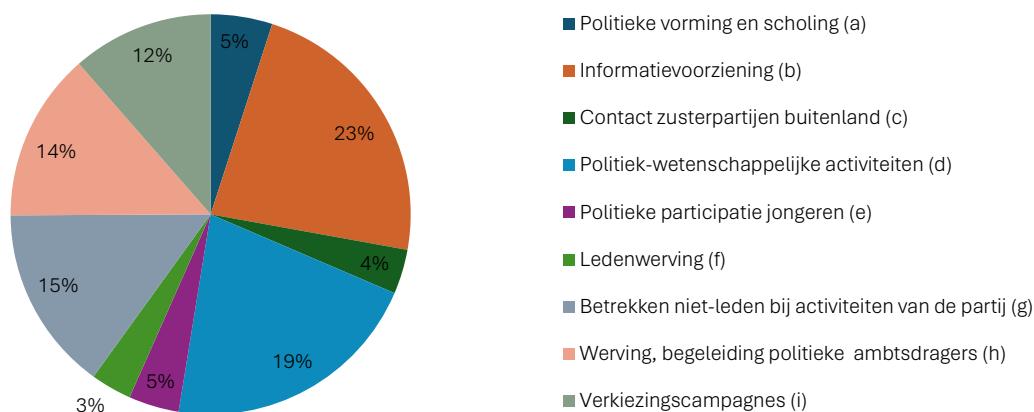
Overzicht subsidiabele kosten ChristenUnie en neveninstellingen:	2025	% 2025	2024	% 2024
Politieke vorming en scholing (a)	103.151	3%	121.059	5%
Informatievoorziening (b)	608.579	20%	555.203	23%
Contact zusterpartijen buitenland (c)	108.224	4%	91.608	4%
Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)	565.567	19%	461.463	19%
Politieke participatie jongeren (e)	126.872	4%	109.383	5%
Ledenwerving (f)	78.888	3%	80.412	3%
Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)	477.969	16%	363.507	15%
Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)	321.233	11%	331.384	14%
Verkiezingscampagnes (i)	644.717	21%	277.766	12%
TOTAAL	3.035.200	100%	2.391.785	100%

2.8.1 Kostenverdeling subsidiabele activiteiten

2025



2024



2.9 Ondertekening

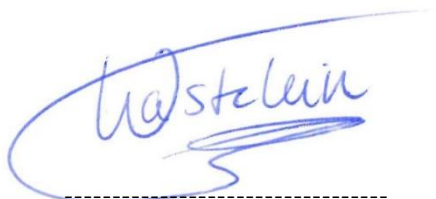
Vastgesteld en goedgekeurd te Amersfoort, dd. 10-4-2026



Marco Vermin
Voorzitter



Johanna Koffeman-Kramer
Internationaal secretaris



Wieger Kastelein
Penningmeester



Reina Dijksterhuis-Mulder
Lid



Gert-Jan Freeke
Vicevoorzitter



Mart Keuning
Secretaris

3. Overige gegevens

ChristenUnie

Opstaan voor het goede

Controleverklaring

Deze pagina wordt vervangen door de controleverklaring (pag. 1)

Idem de controleverklaring betreft 3 pagina's, dit is pag. 2

Controleverklaring pag. 3 slot

Bijlagen

ChristenUnie

Opstaan voor het goede

Bijlage I. Begroting ChristenUnie 2026

	Begroting 2026	Realisatie 2025	Begroting 2025
Baten	€	€	€
Contributies	1.730.000	1.728.590	1.691.000
Giften	306.000	781.315	205.000
Subsidies	861.000	837.324	848.000
Bijdragen in gezamenlijke kosten	412.485	437.459	426.869
Baten Opleidingscentrum	30.000	36.540	30.000
Overige baten	102.856	72.546	41.131
Totaal baten	3.442.341	3.893.774	3.242.000
	Begroting 2026	Realisatie 2025	Begroting 2025
Lasten	€	€	€
Directe uitgaven aan subsidiabele activiteiten			
Politieke vorming en scholing (a)	14.000	15.293	11.000
Informatievoorziening (b)	197.230	170.422	176.440
Contact zusterpartijen buitenland (c)	5.000	5.000	5.000
Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)	-	-	-
Politieke participatie jongeren €	-	-	-
Ledenwerving (f)	40.000	39.803	40.000
Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)	266.230	263.519	145.940
Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)	53.546	46.321	33.870
Verkiezingscampagnes (i)	72.000	499.928	20.000
	648.006	1.040.286	432.250
Afdrachten			
Afdrachten aan lokale afdelingen en bestedingen Provinciale Unies	368.427	289.306	372.466
	368.427	289.306	372.466
Overige uitgaven			
Bestuurskosten	43.500	89.525	76.500
Bureau- en ICT-kosten	310.801	264.373	257.968
Personeelskosten	1.856.246	1.826.637	1.768.000
Huisvestingskosten	149.361	148.597	149.816
Nagekomen lasten	-	724	-
Reservering verkiez.fonds dot. & onttrekk.	-	-	-
	2.359.908	2.329.855	2.252.284
Totaal lasten	3.376.341	3.659.448	3.057.000
Overschot	66.000	234.326	185.000

Jaarverslag 2025

ChristenUnie

Opstaan voor het goede